



MILANO 2015

Partner Istituzionale



ITALIA

EXPO MILANO 2015

# **LE GIORNATE DELLE ECCELLENZE ALIMENTARI DELL'ITALIA IN EXPO E FUORI EXPO**

CALL RISERVATA AI COMUNI ITALIANI E AI LORO TERRITORI PER LA  
PRESENZA DENTRO

PADIGLIONE ITALIA, EXPO MILANO 2015

## 1. PREMESSA

L'assegnazione a Milano e all'Italia dell'Esposizione Universale 2015 dal Tema "Nutrire il Pianeta. Energia per la Vita" (di seguito 'Tema') offre un'opportunità unica per l'Italia e per la comunità internazionale di condividere idee, promuovere soluzioni comuni e stimolare un dibattito pubblico su un tema rilevante come quello dell'alimentazione.

Expo 2015 S.p.A. è la società incaricata della realizzazione di Expo Milano 2015 che sarà un evento universale che si svolgerà a Milano dal 1 maggio al 31 ottobre 2015 e vedrà la partecipazione di Paesi, Organizzazioni Internazionali, Organizzazioni della Società Civile (OSC) e Aziende che all'interno di un'area espositiva di 1 milione di metri quadrati (Allegato I) declineranno attraverso i contenuti dei propri padiglioni e/o eventi il Tema di Expo Milano 2015. L'esposizione Universale sarà un'occasione unica per dare visibilità alla tradizione, ma anche alla creatività e all'innovazione ponendo il diritto a un'alimentazione sana, sicura, sufficiente e sostenibile per tutto il pianeta al centro dei nuovi scenari globali. Tutti i partecipanti saranno chiamati a sviluppare secondo la propria specificità ed expertise il Tema di Expo 2015.

Expo Milano 2015 sarà la prima Esposizione Universale a riservare alla società civile una presenza significativa e trasversale in tutto il Sito Espositivo, riconoscendo un ruolo di assoluta rilevanza al contributo che le organizzazioni della società civile nazionali ed internazionali possono dare.

A questi soggetti si aggiungono migliaia di imprese "ad alto valore sociale, ambientale e culturale" (ad esempio cooperative sociali, ma anche S.r.l., consorzi, etc.) che quotidianamente cercano di coniugare equità e efficienza in un'ottica di sostenibilità ambientale, sociale e economica. Queste realtà sono di fatto da anni impegnate sui temi al centro della prossima Esposizione Universale.

L'Esposizione Universale rappresenta un'opportunità unica di collaborazione per le reti locali, nazionali e internazionali della società civile e, soprattutto, un'occasione di incontro e confronto tra queste, le istituzioni, le imprese e la cittadinanza tutta.

## 2. PADIGLIONE ITALIA

Il Padiglione Italia sarà il cuore dell'Expo e durante i sei mesi dell'Esposizione sarà anche la porta d'ingresso dell'intero Paese.

VIVAIO ITALIA - è il concept guida del Padiglione Italia. Una metafora che diventa immagine molto rappresentativa e iconica.

Il Padiglione italiano sarà uno spazio protetto che aiuta i progetti e i talenti a "germogliare", che operano nel Paese.

Anche dal punto di vista architettonico, il Padiglione Italia sarà concepito come uno spazio innovativo, inedito, sorprendente, unico. Uno spazio "trasparente", che deve poter dialogare con l'ambiente circostante. Che cambia aspetto nel corso della giornata. Che respira e che vive, quasi fosse esso stesso un organismo vivente. Un punto di riferimento per imprenditori e ricercatori, capaci di rinnovare il concetto di "eccellenza italiana" del "saper fare" e del Made in Italy.

Un simbolo del nuovo patto tra il Paese e il suo territorio, non più inteso in senso meramente paesaggistico, ma come leva di trasformazione e crescita.

Per approfondimenti su Padiglione Italia è possibile visitare il sito [www.padiglioneitaliaexpo2015.com](http://www.padiglioneitaliaexpo2015.com)

### 3. ANCIperEXPO

ANCIperEXPO è il progetto avviato dal protocollo firmato il 3 dicembre 2013 da ANCI, Presidenza del Consiglio dei Ministri, EXPO2015, Padiglione Italia ed inserito da parte del Governo in “Agenda Italia”.

“ANCI per EXPO 2015” è un progetto nato dalla convinzione che EXPO Milano 2015 può riuscire solo se diventa un evento del Sistema Italia nel suo complesso. In particolare EXPO Milano 2015 può riuscire se i Comuni ne saranno i protagonisti sia durante il periodo che precede l’Esposizione Universale sia nel periodo del suo svolgimento attraverso un intreccio virtuoso che promuove i valori di EXPO insieme alle eccellenze italiane presenti su tutto il territorio del Paese.

Il progetto tra le altre cose prevede una serie di iniziative in tutta Italia per traghettare i temi dell’Esposizione Universale del 2015 in tutti i Comuni. A partire da aprile 2014 e fino al 1 maggio 2015 si svolgeranno più di 30 eventi per rendere protagonisti i territori della grande esposizione Universale di Milano.

Per approfondimenti su ANCIperEXPO è possibile consultare il sito [www.anciperexpo.it](http://www.anciperexpo.it)

### 4. OBIETTIVI

ANCIperEXPO e Padiglione Italia, insieme ad Expo 2015 spa e Presidenza del Consiglio dei Ministri hanno sottoscritto un protocollo di intesa lo scorso 3 dicembre 2013 per promuovere un incontro tra Comuni, in cui inizialmente, raccontare e promuovere le iniziative di Padiglione Italia tramite il tour di ANCIperEXPO e ora invece promuovere, grazie ad una giornata al mese dentro il sito espositivo, le proposte di qualità che i Comuni e i territori sapranno sviluppare su diversi temi, che verranno di seguito elencati. L’obiettivo è individuare contenuti e obiettivi su cui Comuni possano costruire iniziative comuni sia durante l’Esposizione Universale sia successivamente al 31 ottobre, costruendo un nuovo protagonismo che parta dai territori.

L’obiettivo è quello di agevolare la partecipazione dei Comuni Italiani, anche quelli di piccole dimensioni, all’Esposizione Universale, attraverso una loro presenza in Padiglione Italia all’interno degli eventi organizzati da ANCIperEXPO.

### 5. PARTECIPAZIONE ALLA CALL

#### 5.1 Soggetti proponenti

Possono partecipare alla call LE GIORNATE DELLE ECCELLENZE ALIMENTARI DELL’ITALIA IN EXPO E FUORI EXPO, i Comuni italiani aderenti ad ANCI, le loro Associazioni, Consorzi, Camere di Commercio, Associazioni d’Imprese e Aziende partecipate. E’ tuttavia necessario che il Comune si ponga come capofila.

Saranno privilegiati i progetti presentati dai Comuni che sono stati o saranno sedi del tour ANCIperEXPO e reti di Comuni che si basano su collaborazioni territoriali e tra diversi soggetti pubblici e privati. L’obiettivo è valorizzare progetti che si propongono di costruire reti territoriali.

Condizione di partenza è il racconto delle eccellenze e delle esperienze dei Comuni, delle aziende e dei territori con riferimento al tema al quale è dedicata ogni giornata evento.

## 5.2 Le sei giornate e le tematiche

Le proposte dovranno pervenire nelle modalità e nei termini di cui al 6.1.

Esse dovranno:

- presentare una declinazione di uno dei temi che caratterizzeranno le sei giornate di ANCIperEXPO all'interno di Padiglione Italia. E' possibile, se lo si desidera, candidarsi per partecipare a più giornate.

**24 maggio:** LA CASA, la giornata della coccole (dolci, pane, uova, pasta fresca, sughi)

**14 giugno:** LA CAMPAGNA, la giornata della passeggiata (frutta, verdure, carni, salumi, pasta)

**12 luglio:** IL MEDITERRANEO, la giornata della caprese

**9 agosto:** IL MARE, la giornata dell'azzurro

**20 settembre:** LA MONTAGNA, la giornata della scalata (formaggi, vino, polenta, pasta, carne)

**11 ottobre:** LA COLLINA E I BOSCHI, la giornata dell'autunno (funghi, tartufi, castagne, formaggi, vino)

Si sta inoltre cercando di definire, per ciascuna giornata, la possibilità di organizzare dentro gli spazi del ristorante interno al Padiglione, degustazioni, pranzi e cene realizzate con i prodotti dei Comuni protagonisti in ogni domenica ANCIperEXPO. \*

La giornata è intesa da apertura a chiusura del Sito Espositivo.

## 5.3 Spazi disponibili, ai quali è associata una particolare attività

- Esperienza visiva: 4 maxi schermi sul cardo, che proietteranno per ciascuna giornata 3 minuti di video per ogni Comune
- Esperienze narrate tra progetto pubblico ed esperienza privata o sociale: Auditorium, palco
- Momenti di Showcooking: palco
- Esperienze di viaggio, "Il sesto senso dei Comuni": maxi schermo, Auditorium
- Esperienze artistiche/Esposizione di opere d'arte\*: Palco, Auditorium  
(\*I valori di umidità relativa e di temperatura non sono garantiti)

## 5.4 Linee guida per la redazione delle proposte

Le proposte dovranno pervenire nelle modalità e nei termini di cui al 6.1.

Esse dovranno:

- presentare una declinazione di uno dei temi che caratterizzeranno le sei giornate di ANCIperEXPO all'interno di Padiglione Italia, di cui al punto 5.2:

- declinare il tema principalmente tramite strumenti di comunicazione visiva a partire dalla produzione di video
- coinvolgere soggetti territoriali: associazioni, produttori, trasformatori, mondo della ricerca
- declinare in diverse modalità il tema: convegnistica, workshop, animazione, intrattenimenti basati sulla specificità territoriale
- descrivere le esperienze e le storie di eccellenza rispetto al tema prescelto

Si ricorda che tutte le proposte presentate saranno vagliate e confermate dalla Direzione di Padiglione Italia.

Le proposte dovranno risultare coerenti con il contesto dell'Esposizione Universale e gli eventi dovranno rispettare le regolamentazioni complessive di Expo Milano 2015.

Sarà riconosciuta come elemento di merito la presentazione un progetto unitario che sappia coinvolgere i territori di riferimento territorio nel periodo di svolgimento di EXPO 2015 e specificatamente nella settimana dell'evento dentro Padiglione Italia con ANCI, o comunque, in quelle successive, in modo da promuovere congiuntamente l'evento/settimana in EXPO e gli eventi e le iniziative sui territori.

Altro elemento di merito sarà la capacità di inserire nel progetto elementi di continuità per la costruzione di una agenda futura.

Si invita a formulare proposte in grado di esprimere, in maniera chiara e convincente, originalità, attrattività sia nel contenuto sia nella forma.

Si potrà presentare più di una proposta o proposte che prevedano l'utilizzo integrato di più spazi.

### **5.5 Fuori Expo**

Al Soggetto partecipante si offre la possibilità d'integrare la partecipazione ad una o più giornate in Padiglione Italia con l'organizzazione di una giornata ANCIperEXPO nel proprio Comune. La giornata prevede la presenza del truck ANCIperEXPO brandizzato, rientrando così a pieno titolo negli special events fuori EXPO.

La giornata ANCIperEXPO dà la possibilità di costruire infine un esclusivo pacchetto turistico tra Expo e territorio.

### **5.6 Contributo economico**

Al soggetto partecipante si richiede per una giornata dentro Padiglione Italia un contributo pari ad euro 7.500 + IVA.

Il costo di due differenti giornate è pari ad euro 12.000 + IVA.

Il contributo economico richiesto per 1 special event fuori EXPO è pari ad euro 4.500 + IVA. Per due giornate consecutive invece è di euro 6.000 + IVA.

Il contributo per una giornata in Padiglione Italia, combinato con una giornata special event fuori EXPO è pari ad euro 11.000 + IVA.

ANCIperEXPO s'incaricherà della direzione artistica e comunicativa delle giornate. ANCIperEXPO

garantirà inoltre l'attività di ufficio stampa nazionale ed internazionale e la garanzia che la giornata-evento verrà promossa attraverso una pianificazione media adeguata.

ANCIperEXPO predisporrà inoltre, sia online che offline, strumenti di comunicazione brandizzati. Il costo comprende, oltre le spese di coordinamento, la realizzazione di un video in lingua inglese per ciascun soggetto partecipante.

## **6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

### **6.1 Invio delle proposte**

Il modulo di partecipazione e gli allegati alla presente call sono scaricabili dal sito [www.anciperexpo.it](http://www.anciperexpo.it)

I partecipanti alla call devono inviare il modulo di partecipazione all'indirizzo mail: [info@anciperexpo.it](mailto:info@anciperexpo.it).

Tutte le proposte devono essere inviate entro il 23 marzo 2015.

Sono considerate inammissibili le proposte:

- presentate da un soggetto non ricompreso tra i soggetti proponenti di cui al 6.1;
- incomplete, vale a dire inoltrate con modulistica non integralmente compilata;

Per informazioni ed approfondimenti è possibile scrivere all'indirizzo: [info@anciperexpo.it](mailto:info@anciperexpo.it) o rivolgersi allo 02 866602.

### **6.2 Esame delle proposte**

ANCIperEXPO, con il supporto di Padiglione Italia, prenderà in considerazione le proposte pervenute e ne valuterà la coerenza con i criteri indicati nella presente call.

Verrà comunicato ai Comuni l'accoglimento della proposta entro il 31 marzo 2015 avviando l'iter di adesione che si concluderà con la sottoscrizione di contratti di partecipazione.

\* Qualora l'accordo con il Ristorante interno a Padiglione Italia verrà concluso positivamente e sarà quindi confermata la possibilità di effettuare degustazioni ed eventuali pranzi e cene al suo interno, seguirà una comunicazione relativa.